



GOVERNO  
DOS  
AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

## **DESIGNAÇÃO DO PROJETO:**

**Capacitar o Caloura Hotel Resort para comércio eletrónico**

**ACORES-03-0853-FEDER-100130**

## **OBJETIVO PRINCIPAL:**

**Aumento das reservas diretas através do incremento da presença online**

## **ENTIDADE BENEFICIÁRIA:**

**Caloura Hotel Resort, S.A.**

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: € 10.000,00**

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: € 10.000,00**

## **DESCRIÇÃO:**

**Implementação de um website com central de reservas, questionário online, newsletter, SEO e campanha publicitária online.**

## **RESULTADOS:**

**Com o ultrapassar da fase crítica da pandemia, que se espera ocorrer ainda no ano de conclusão do projeto, antevêm-se os seguintes resultados:**

- Melhoria qualitativa da presença online do Caloura Hotel Resort;**
- Incremento das reservas diretas online;**
- Maior atração e conversão por via da navegação facilitada (“Responsive Design”), da aplicação das técnicas de SEO e da percepção das possibilidades de reserva direta com confirmação imediata e pagamento online;**
- Maior facilidade de atingir hóspedes novos e repetentes através da newsletter;**
- Melhoria significativa dos processos de gestão de inventário, tarifas e condições, assim como da respetiva sincronização com os canais de venda externos, agora automatizada.**